



Jedox pro snadné plánování a forecasting

Případová studie Jedox: mezinárodní maloobchodní řetězec

Problém k řešení:

Vytvořit prostředí pro tvorbu plánů a forecastů

Mezinárodní retailový řetězec působí v České republice, na Slovensku a v Polsku. Ve svém oboru se jedná o jedničku na trhu. V některých zemích má více společností. Plán je připravován managementem jednotlivých firem s využitím rozdílných postupů.

Dlouhé roky byl pro přípravu plánů a forecastů používán Excel. Jeho nevýhodou bylo značné množství ruční práce, zvýšené riziko lidské chyby a dlouhá doba zpracování. Klient požadoval řešení, které by zrychlilo a zjednodušilo plánování ve všech společnostech.

OBOR:
RETAILOVÝ ŘETĚZEC

POČET ZAMĚSTNANCŮ:
VÍCE NEŽ 4000

MÍSTO INSTALACE:
Česká republika, Slovensko, Polsko

Výhoda Jedoxu: snadná příprava rozpočtu ve známém prostředí

Výhodou Jedoxu je jeho snadno ovladatelné rozhraní podobné Excelu. To je intuitivní pro uživatele, kteří jsou schopni ho začít používat ihned po krátkém zaškolení. Původní excelovské tabulky byly vzaty jako základ pro vytvoření OLAPovské databáze s veškerými údaji potřebnými pro přípravu rozpočtů.

Při implementaci byly využity stávající postupy v jednotlivých společnostech. Jednu z menších společností si v rámci konceptu Jedox Self-service implementoval klient s naší podporou sám.

Jedox zajistil nadnárodnímu retailovému řetězci prostředí pro rychlou a snadnou tvorbu rozpočtu a forecastu s minimem ruční práce a výrazně zmenšil riziko lidské chyby při jejich tvorbě. Implementace probíhala ve všech zemích současně bez ovlivnění kvality služeb zákazníkům.

Noctuint s.r.o. | Sidlo | Na Zámecké 1518/9 | Nusle | 140 00 Praha 4 |
Kancelář | Na dolnici 1035/47 | 155 00 Praha 5 | www.noctuint.cz | info@noctuint.cz

Jedox AG | Bismarckallee 7a | D-79098 Freiburg im Breisgau Tel +49 (761) 15147-0 |
Fax +49 (761) 15147-10 | www.jedox.com | info@jedox.com

Jedox is a trademark of Jedox AG. All other product names are trademarks of the respective companies. © 2002-2016 by Jedox